

Договор (публичная оферта) № 1-06/2016
на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет

г. Минск

Опубликовано «27» июня 2016 г.
Приказ № 1-27.06 от 27.06.2016
с изменениями и дополнениями,
утв. Приказом № 1-18.11 от 18.11.2016 г.
утв. Приказом № 1-29.11 от 29.11.2017 г.

Настоящая редакция публичного
договора опубликована 29.11.2017 г.
и вступает в силу с 01.12.2017

Данный документ является официальным публичным предложением (офертой) Частного **унитарного предприятия по оказанию услуг «Аксора»** в лице директора Гришмана Владимира Владимировича действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемого **«Исполнитель»** и содержит все существенные условия предоставления услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 407 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – **«ГК РБ»**), в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг любое лицо, производящее акцепт этой оферты становится **«Заказчиком»** (в соответствии с пунктом 3 статьи 408 ГК РБ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте).

1. Термины и определения

1.1. **«Договор-оферта»** - настоящий документ «предложение (публичная оферта)» на размещение материалов в сети Интернет, опубликованный в сети Интернет на сайте компании www.axoga.by, а также направляемый в целях ознакомления посредством электронной почты либо предоставляемый в целях ознакомления любыми другими способами.

1.2. **«Опубликование»** – размещение документа в свободном доступе в сети Интернет по указанному в Договоре-оферте адресу.

1.3. **«Акцепт оферты»** - в соответствии с пунктом 3 статьи 408 ГК РБ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте. Акцепт оферты это полное и безоговорочное принятие оферты, оплата заказанных услуг путем предоплаты в порядке, определяемом настоящим договором.

1.4. **«Заказчик»** - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, осуществившее Акцепт оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному Договору оферты.

1.5. **«Сеть Интернет»** - это общедоступная глобальная компьютерная сеть, которая делится на множество подсетей связывающих между собой компьютеры, и, имеющая набор стандартных правил - протоколы, с помощью которых пользователь может передавать и получать различную информацию.

1.6. **«Интернет-ресурс»** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

1.7. **«Интернет-страница»** - страница (HTML-документ) интернет-ресурса.

1.8. **«Информационная позиция»** - позиция размещения информационных материалов на интернет странице.

1.9. **«Баннер»** – графическое или анимационное изображение рекламного характера,

одновременно являющееся гиперссылкой.

1.10. **«Гиперссылка»** - адрес веб-сайта, который будет загружен в отдельном окне браузера после нажатия курсором на Рекламное объявление.

1.11. **«Клик»** – переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на веб-сайт или на виртуальную визитку – страницу с контактной информацией рекламодателя.

1.12. **«Ключевые слова»** – это запросы пользователей, на основании которых показывается реклама.

1.13. **«Контекстная реклама»** – реклама, показ которой осуществляется на веб-страницах по ключевым запросам Заказчика, согласованным Сторонами. Стоимость размещения Контекстной рекламы за отчетный период определяется исходя из цен кликов и их количества по данным статистики соответствующей системы для размещения Рекламных объявлений в сети Интернет.

1.14. **«Макеты»** – текстовые объявления, баннеры и т.д., предоставляемые Исполнителем, составленные на основе информации и материалов Заказчика.

1.15. **«Материалы»** – текстовые объявления, баннеры и т.д., предоставляемые Заказчиком для размещения. В случае если создание Рекламных объявлений осуществляется Исполнителем, материалы представляют собой текстовые, графические, аудио, видео, фото, а также иные материалы, предоставленные Заказчиком и необходимые Исполнителю для оказания услуг.

1.16. **«Медийная реклама»** – графические и/или анимированные баннеры, размещаемые на рекламных площадках. Стоимость размещения Медийной рекламы за отчетный период определяется исходя из цен показов и их количества по данным статистики соответствующей системы для размещения Рекламных объявлений в сети Интернет.

1.17. **«Поисковая система»** – программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в Интернете и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый ключевой фразой, выдачей набора ссылок на интернет-сайты.

1.18. **«Поисковая реклама»** – принцип показа Рекламных объявлений в результатах поиска по Интернету (сайту), согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия в соответствующем поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для показа данного рекламного объявления. При этом, могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламного объявления.

1.19. **«Показ»** - отображение Рекламного объявления на рекламных местах.

1.20. **«Пользователь»** – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

1.21. **«Отчетный период»** – закрепляемый условиями Договора-оферты период оказания услуг, равный 1 (одному) календарному месяцу. Первый отчетный период отсчитывается со дня, следующего за проведением Заказчиком первой предоплаты по настоящему договору, и заканчивается последним днем месяца, в котором проведена такая предоплата.

1.22. **«Рекламная кампания»** – совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора-оферты осуществляется оказание услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения.

1.23. **«Рекламное место»** - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) Рекламных объявлений.

1.24. **«Рекламное объявление»** – текстовое объявление, баннер, содержащий рекламную информацию, в том числе графическое или анимационное изображение, а так же подпись или гиперссылку.

1.25. **«Ремаркетинг** – функция, позволяющая обращаться к пользователям, которые раньше уже заходили на ваш сайт. Ваши объявления могут показываться при посещении ими других веб-сайтов в контекстно-медийной.

1.26. **«Система Яндекс.Директ»** – система контекстной рекламы, рекламные объявления которой размещаются на поисковых ресурсах Яндекс и в рекламной сети Яндекс.

1.27. **«Цель (лид)»** — это желаемый результат проведения Рекламной кампании (определенное количество страниц, просмотренных посетителем веб-сайта Заказчика, конкретная

страница или набор страниц веб-сайта Заказчика, посещение которых является желаемым для Заказчика действием, событие на веб-сайте Заказчика, которое является для Заказчика индикатором успешности рекламной кампании, последовательность шагов, которые посетитель совершает на пути к выполнению целевого действия).

1.28. «**Личный Кабинет**» - аккаунт Заказчика в Системах Яндекс.Директ.

1.29. «**Данные для авторизации**» - логин и пароль для входа в Личный Кабинет.

1.30. «**Управление рекламной компанией**» – комплекс мероприятий, осуществляемых Исполнителем, включающий мониторинг Рекламной кампании; подготовку рекомендаций для улучшения рекламы; сбор и аналитическую обработку статистических данных рекламной кампании Заказчика.

1.31. «**Система Google Adwords**» - сервис контекстной, в основном, поисковой рекламы от компании Google, представляющий множество инструментов для создания эффективных рекламных сообщений.

1.32. «**Система Яндекс.Маркет**»- это сервис Яндекса для выбора разнообразных товаров и места их покупки. Сервис предоставляет пользователям подробные описания характеристик товаров, отзывы покупателей о товарах и магазинах, возможность подбора товара по параметрам, сравнения моделей и цен, а также другие инструменты для помощи в выборе.

2. Предмет Договора-оферты

2.1. В соответствии с условиями Договора-оферты Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению в сети Интернет в том числе, но не ограничиваясь:

- Рекламных Материалов (формат – текстовый блок) по принципам Контекстной рекламы;
- предоставленных рекламных Материалов на рекламных местах, перечисленных в документах: «Общие условия оказания услуг Яндекс.Маркет», размещенном в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_general/, «Правила оказания услуг Яндекс.Маркет: старт», размещенном в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_rules_start/ (далее – услуги Яндекс.Маркет), «Оферта на оказание услуг Яндекс.Директ», размещенных в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/, «Правила размещения рекламы в Google Adwords», размещенных в сети Интернет по адресу: [https://support.google.com/adwords/answer/6316?hl=ru](https://support.google.com/adwords/answer/6316?hl=ru;);
- создание Личного кабинета Заказчика;
- проведение Рекламной компании продукции, работ, услуг, а также веб-сайта Заказчика, с использованием, в том числе, сервисов Контекстной рекламы путем размещения рекламных Материалов Заказчика в системе Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет и Google Adwords;

далее именуемые – «**Услуги**».

2.2. Исполнитель обязуется оплатить Услуги, предусмотренные п.2.1. Договора-оферты.

2.3. Перечень Услуг, которые должны быть оказаны в рамках Договора-оферты, количество (период) предоставления услуг и иные условия, определяющие порядок оказания Услуг, а также другая информация, являющаяся существенной для оказания Услуг, указываются в счете, выставляемом Исполнителем для оплаты в рамках настоящего договора.

3. Заключение Договора-оферты

3.1. Настоящий Договор-оферта является публичным договором (статья 396 ГК РБ), в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательство по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за оказанием Услуг.

3.2. Опубликование текста Договора-оферты на веб-сайте Исполнителя www.axora.by является публичным предложением (офертой) Исполнителя, адресованным неопределенному кругу лиц, заключить настоящий договор (пункт 2 статьи 407 ГК РБ).

3.3. Заключение Договора-оферты производится путем присоединения Заказчика к настоящему Договору-оферте, т.е. посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок.

3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего договора является оплата Заказчиком заказанных им Услуг в порядке и на условиях, определенных настоящим договором (пункт 3 статьи 408 ГК РБ).

3.5. Договор-оферта, при условии соблюдения порядка его акцепта, считается заключенным в простой письменной форме (пункты 2, 3 статьи 404 и пункт 3 статьи 408 ГК РБ).

4. Права и обязанности сторон

4.1. Заказчик обязуется:

4.1.1. Своевременно выделить ответственного сотрудника для взаимодействия с сотрудником Исполнителя и сообщить его контактные данные Исполнителю не позднее 3 (трех) рабочих дней от даты акцепта Договора-оферты. Все переписки, осуществляемые по средствам e-mail, факсу и социальных сетей, между ответственными лицами имеют юридическую силу при согласовании и утверждении на всех этапах оказания Услуг;

4.1.2. Предоставлять Исполнителю готовые информацию/данные для размещения рекламных Материалов либо информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем информационных и рекламных Материалов, а также указывать требования, предъявляемые к созданию информационных и рекламных Материалов, их дальнейшей обработке и использованию посредством сервисов Контекстной рекламы, не позднее 5 (пяти) рабочих дней до планируемой даты начала оказания Услуг;

4.1.3. Соблюдать условия Договора-оферты, а также своевременно принимать и оплачивать Исполнителю заказываемые Услуги в сроки, размерах и в порядке, определенные Договором-офертой;

4.1.4. Не позднее 2 (двух) рабочих дней от даты отправки по электронной почте согласовывать представляемые Исполнителем Материалы либо вносить корректировки по ним, отправляя сообщения по электронной почте. Если в течение данного времени Заказчик не дал ответа, Материалы считаются согласованными сторонами;

4.1.5. Обеспечить сохранность (запрет на передачу третьим лицам) информации, полученной от Исполнителя (логин, пароли и др.);

4.1.6. Предоставить Исполнителю заверенные надлежащим образом копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика, лицензии Заказчика, в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию, копии сертификатов, если рекламируются товары (работы, услуги), подлежащие сертификации, документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных Материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей по Договору-оферте, не позднее 5 (пяти) рабочих дней до планируемой даты начала оказания Услуг. Также Заказчик обязан предоставить Исполнителю в тот же срок сведения, подтверждающие регистрацию Сайта в качестве интернет-магазина в Торговом реестре Республики Беларусь. В случае невыполнения данного условия, Исполнитель вправе в случае применения к нему штрафных санкций взыскать с Заказчика все убытки;

4.1.7. Предоставлять информацию/данные и Материалы, необходимые для оказания Услуг Исполнителем, которые не должны противоречить законодательству Республики Беларусь либо нормам международного права, а также требованиям к рекламным Материалам системы Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет и Google Adwords;

4.1.8. Не вмешиваться в процесс работы Исполнителя, в том числе, не изменять параметры настроек программных средств и сервисов, задействованных в оказании Услуг без предварительного согласования с Исполнителем, а также обеспечивать сохранность и

конфиденциальность полученной от Исполнителя служебной информации (ссылки, имена пользователей, пароли и др.);

4.1.9. При наличии претензий по оказанным Исполнителем услугам, письменно либо по электронной почте уведомить об этом Исполнителя в течение 2 (двух) календарных дней с момента, когда Заказчику стало известно или должно было стать известным о неисполнении или ненадлежащем исполнении Исполнителем принятых на себя обязательств по Договору-оферте.

4.2. Заказчик имеет право:

4.2.1. Проверять стадии и качество оказываемых Услуг Исполнителем;

4.2.2. В процессе исполнения Договора-оферты давать указания по внесению изменений в Материалы, если они не противоречат ранее заявленным договоренностям и не увеличивают их объем. Указания, повлекшие значительное увеличение объема оказываемых Услуг, оформляются дополнительным счетом;

4.2.3. Использовать информацию, полученную от Исполнителя в порядке и на условиях настоящего Договора.

4.3. Исполнитель обязуется:

4.3.1. Оказывать Заказчику Услуги, оплаченные в соответствии с пунктами Договора-оферты;

4.3.2. Выделить ответственного сотрудника для взаимодействия с сотрудником Заказчика и предоставить его контактные данные Заказчику не позднее 3 (трех) рабочих дней от даты заключения Договора-оферты. Все переписки, осуществляемые по средствам e-mail, факсу и социальных сетей, между ответственными лицами имеют юридическую силу при согласовании и утверждении на всех этапах оказания Услуг;

4.3.3. Согласовывать с Заказчиком медиа-параметры информационных Материалов в случае их разработки Исполнителем;

4.3.4. Приступать к оказанию Услуг в течение 3 (Трех) рабочих дней после полной оплаты Услуг, указанных в настоящем договоре и счете;

4.3.5. Оказывать консультации Заказчику по вопросам связанным с настоящим договором исключительно в рабочее время с 9.00 до 12.00 и с 13.00 до 17.00;

4.3.6. Предоставлять Заказчику статистическую отчетность по проводимой Рекламной компании. Способы и формы предоставления статистической отчетности Исполнитель устанавливает самостоятельно, в зависимости от возможностей соответствующих систем для размещения Рекламных объявлений в сети Интернет;

4.3.7. Оказывать Услуги в количестве оплаченном Заказчиком в соответствии с условиями настоящего договора.

4.4. Исполнитель имеет право:

4.4.1. Отказаться от исполнения условий настоящего договора, если Заказчик нарушил свои обязательства по оплате Услуг и не своевременном предоставлении информации, необходимой для дальнейшего оказания Услуг. Исполнитель не несет ответственность за сохранение позиций Рекламной компании после приостановления, в связи с нарушением Заказчиком своих обязательств;

4.4.2. Отказать Заказчику в размещении рекламных Материалов в сети Интернет, если характер или содержание информации Заказчика нарушает действующее законодательство Республики Беларусь, нормы международных договоров и соглашений, носит оскорбительный характер, нарушает права и законные интересы других лиц либо противоречит настоящему договору, а также противоречит требованиям, установленным для размещения информации и рекламных Материалов в системе Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет и Google Adwords;

4.4.3. Перенести срок оказания Услуг на количество дней вынужденного простоя в случае несвоевременного предоставления Заказчиком необходимых Материалов, неисполнения условий

Договора-оферты Заказчиком, а также несвоевременной оплаты Услуг, оговоренных в настоящем Договоре-оферте;

4.4.4. Отказаться от размещения Материалов в случае осуществления Заказчиком деятельности аналогичной деятельности Исполнителя, нарушения Заказчиком требований действующего законодательства Республики Беларусь, а также условиями Договора-оферты;

4.4.5. Отказаться от исполнения Договора-оферты и прекратить оказание Услуг в одностороннем внесудебном порядке в случае:

- если Заказчик не устранил допущенные им нарушения Договора-оферты в течение одного месяца с момента выставления Исполнителем требования об их устранении;
- если просрочка по оплате за оказываемые Услуги составила более одного месяца;

4.4.6. Планомерно либо внепланово вносить изменения в настройки программных средств и сервисов, задействованных в оказании Услуг, в том числе с временным (до двух календарных дней) приостановлением оказания Услуг.

5. Условия и порядок оказания Услуг

5.1. Заказчик гарантирует, что предоставленные информационные Материалы, информация, сведения и данные, размещаемые Исполнителем по указанию Заказчика в сети Интернет или использованные Исполнителем при создании информационных и рекламных Материалов, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь, настоящего договора и требованиям, установленным для размещения информации и рекламных Материалов в системе Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет и Google Adwords.

5.2. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком рекламных Материалов Исполнитель обязуется принимать решение о размещении рекламных Материалов Заказчика либо об отказе от размещения. Решение Исполнителя об отказе от размещения может быть принято по любым основаниям, указанным в п. 5.1 настоящего Договора-оферты, которые Исполнитель сочтет существенными в каждом конкретном случае. Решение Исполнителя об отказе от размещения доводится до сведения Заказчика любым возможным способом в день его принятия.

5.3. Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных Материалов, определение и использование Ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных Материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Республики Беларусь.

5.4. Разработка и размещение предоставленных Заказчиком и/или разработанных Исполнителем информационных и рекламных Материалов в системе Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет и Google Adwords (сеть Интернет) производится Исполнителем с использованием сервисов, предоставляемых данными Системами и в соответствии установленными требованиями размещения рекламных Материалов в системах Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет Google Adwords.

5.5. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по оказанию Услуг будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком Материалов, информации, сведений, данным требованиям, указанным в пункте 5.4. настоящего договора и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права третьих лиц, действующего законодательства Республики Беларусь и положений международных договоров и соглашений, Исполнитель незамедлительно прекращает исполнение обязательств по настоящему договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения информационных Материалов Заказчиком (Исполнителем по заказу Заказчика) в соответствие с установленными требованиями.

5.6. Исполнитель оказывает Услуги Заказчику в количестве (в течение периода), оплаченном Заказчиком в соответствии с условиями Договора-оферты.

5.7 В случае расторжения Договора-оферты «Рекламная кампания», а также все материалы связанные с ней остаются собственностью Исполнителя и не передается Заказчику.

6. Порядок сдачи-приемки оказанных Услуг

6.1. Стороны пришли к соглашению, что приемка оказанных Исполнителем Услуг осуществляется посредством оформления акта сдачи-приемки оказанных Услуг, который составляется и подписывается единолично Исполнителем.

6.2. Датой составления и подписания акта сдачи-приемки Услуг Исполнителем является последний календарный день отчетного месяца.

6.3. Исполнитель ежемесячно **в срок не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, направляет Заказчику по электронной почте уведомление об оказании** Услуг за месяц с указанием количества и стоимости оказанных в отчетном (календарном) месяце Услуг.

6.4. Претензии, при их наличии, в отношении количества (объема) и качества оказанных в отчетном месяце Услуг принимаются в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления Исполнителя об оказанных в отчетном (календарном) месяце Услугах.

6.5. Заказчик по запросу, отправленному на адрес электронной почты Исполнителя может заказать доставку актов сдачи-приемки оказанных Услуг одним из следующих способов:

- на адрес электронной почты
- на почтовый адрес.

Заказчик также может получить акт сдачи-приемки оказанных Услуг обратившись непосредственно к Исполнителю, предъявив документы, подтверждающие полномочия и личность представителя Заказчика.

6.6. В случаях направления Исполнителем актов сдачи-приемки оказанных Услуг в соответствии с п.6.5. Договора-оферты:

6.6.1. Исполнитель ежемесячно в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания акта сдачи-приемки Услуг направляет Заказчику акт сдачи-приемки оказанных Услуг за Отчетный период одним из выбранных Заказчиком способом.

6.6.2. Заказчик обязан не позднее 5 (пять) рабочих дней с момента отправки представленного Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных Услуг подписать и направить его Исполнителю или предоставить письменный мотивированный отказ от подписания, в противном случае Услуги считаются оказанными надлежащим образом, а акт сдачи-приемки оказанных Услуг подписанным без замечаний. В случае мотивированного письменного отказа Заказчика от подписания акта сдачи-приемки оказанных Услуг, Стороны согласуют перечень замечаний, а также сроки устранения выявленных замечаний. В случае устранения Исполнителем указанных замечаний, Стороны подписывают акт сдачи-приемки оказанных Услуг. С момента подписания Сторонами акта сдачи-приемки оказанных Услуг считаются оказанными и принятыми Сторонами без возражений и замечаний.

В случае немотивированного отказа или уклонения Заказчика от подписания акта сдачи-приемки оказанных Услуг считаются принятыми без возражений и замечаний по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента отправки акта сдачи-приемки оказанных Услуг.

При пропуске указанного срока, Заказчик утрачивает право ссылаться на недостатки в оказанных услугах Исполнителя, а у Исполнителя возникает право требовать в судебном порядке оплаты стоимости оказанных услуг, штрафные санкции за несвоевременную оплату и несвоевременный возврат акта сдачи-приемки оказанных Услуг.

6.6.3. Исполнитель вправе приостановить отправку актов сдачи-приемки Услуг на почтовый адрес Заказчика в случаях:

- возврата в адрес Исполнителя выставляемых актов сдачи-приемки оказанных Услуг;
- неподтверждения Заказчиком адресных данных для получения актов сдачи-приемки оказанных услуг в ответ на запрос Исполнителя;
- невозврата на почтовый адрес Исполнителя актов сдачи-приемки оказанных услуг, подписанных Заказчиком, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента, когда такие акты должны были быть подписаны Заказчиком.

7. Стоимость и порядок расчетов

7.1. Стоимость Услуг Исполнителя определяется сторонами в счете, который оформляется и выставляется Исполнителем перед началом оказания Услуг, исходя из количества (продолжительности, периода) предоставления Услуг, заказанных Заказчиком.

7.2. Заказчик обязан своевременно, и в полном объеме перечислять Исполнителю денежные средства, согласно счетам, необходимые для выполнения настоящего договора. При этом счета, направленные Заказчику по факсимильной связи или электронной почте, считаются полученными Заказчиком и подлежат оплате.

7.3. Оплата стоимости Услуг Исполнителя производится Заказчиком в порядке 100% предварительной оплаты в течение 2 (двух) банковских дней с даты получения счета Заказчиком. Оплата производится путем перечисления денежных средств в белорусских рублях на текущий расчетный счет Исполнителя.

7.4. В целях Договора-оферты принимается оплата Услуг следующими способами:

- через отделения банков Республики Беларусь посредством автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства (АИС "Расчет").
- мобильного и интернет-банкинга;
- с использованием банковских платежных карточек;
- через кассы банков;
- в безналичной форме с текущего расчетного счета Заказчика.

7.5. Исполнитель приступает к оказанию Услуг только после поступления предварительной оплаты, указанной в пункте 7.2. настоящего договора, на текущий расчетный счет Исполнителя. Частичная оплата счета не является основанием для начала оказания Услуг.

7.6. Исполнитель имеет право изменять цены вид и объем предоставляемых Услуг. Уведомление об изменении стоимости Услуг и соответствующий счет направляется в адрес Заказчика заказным письмом с обратным уведомлением и/или посредством электронной почты на электронный ящик Заказчика. Доплата стоимости Услуг осуществляется Заказчиком в течение 3 (трех) банковских дней с даты получения уведомления Заказчика об изменении стоимости Услуг.

7.7. Днем оплаты стоимости Услуг Заказчиком является дата зачисления денежных средств на текущий расчетный счет Исполнителя.

7.8. Цены и объемы предоставляемых Исполнителем Услуг не подлежат изменению:

- по ранее оплаченным Заказчиком счетам;
- по счетам, ранее выставленным Заказчику, за исключением счетов, оплата которых просрочена.

7.9. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по настоящему договору Услуг, являются данные статистики Исполнителя, полученные в электронном виде через веб-интерфейс Системы.

7.10. Окончательная стоимость Услуг, оказанных Исполнителем в Отчетном периоде, определяется в соответствии с данными статистики соответствующей системы для размещения Рекламных объявлений в Интернете за Отчетный период. Окончательная стоимость Услуг в Отчетном периоде указывается Исполнителем в акте сдачи-приемки оказанных Услуг.

8. Конфиденциальность

8.1. Стороны по своему усмотрению, в определяемых ими целях и устанавливаемом ими объеме, предоставляют второй стороне по Договору-оферте доступ к конфиденциальной информации о своей деятельности и взаимно обязуются добросовестно использовать и не разглашать указанную информацию, которая стала им известна в связи с исполнением настоящего договора, а также полученную ими любым иным способом.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную

конфиденциальную информацию. Доступ к конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора-оферты.

8.3. К конфиденциальной информации в контексте настоящего договора отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:

- сведения, касающиеся основных направлений деятельности сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т.п.;
- сведения о технических, программных и технологических разработках и решениях сторон;
- сведения о финансовом состоянии сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
- сведения, касающиеся менеджмента сторон: используемые ими управленческие наработки и решения, способы ведения дел, тактика и стратегия менеджмента и т.п.;
- сведения о маркетинговой политике сторон: информация о рекламных кампаниях, имеющиеся у сторон источники и используемые ими способы привлечения клиентов и партнеров, т.п.;
- сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах сторон; сведения о сотрудниках сторон;
- иные сведения, разглашение, передача, утечка которых может нанести ущерб интересам сторон;

8.4. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

8.5. Под «разглашением конфиденциальной информации» следует понимать:

- передачу третьим лицам документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
- сообщение третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме, в том числе с использованием телефонной, почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих сведений;
- доведение любым иным способом до сведения третьих лиц конфиденциальной информации сторон.

8.6. Обязательство сохранять в тайне конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего раздела 8 вступает в силу с момента подписания настоящего договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (Трех) лет с момента окончания срока действия настоящего договора или его расторжения по какой-либо причине.

9. Ответственность сторон.

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством Республики Беларусь.

9.2. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых информационных Материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.

9.3. Исполнитель освобождается от ответственности за убытки, явно или косвенно понесенные Заказчиком в результате полного или частичного потребления или отсутствия возможности потребления услуг в следующих случаях:

9.3.1. если убытки причинены вследствие действий или бездействия третьих лиц, либо по причине неработоспособности телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, информационных ресурсов или сервисов, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя, либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;

9.4. Стороны настоящего договора безоговорочно соглашаются с тем, что максимальный размер возмещения в результате неисполнения либо ненадлежащего исполнения услуг, который может быть взыскан с Исполнителя, ограничен суммой последнего произведенного Заказчиком платежа.

9.5. Исполнитель не несет ответственности и не дает каких-либо явных или неявных гарантий (в том числе гарантий соблюдения прав или пригодности для конкретных целей) на любую информацию, товар или услугу, распространяемые Заказчиком или третьими лицами через сеть Интернет.

9.6. Ограничение ответственности Исполнителя, предусмотренное пунктом 9.3 настоящего договора, не может применяться в случаях, когда:

9.6.1. размер ответственности для данного вида обязательств или за данное нарушение определен законодательством Республики Беларусь;

9.6.2. неисполнение либо ненадлежащее исполнение Исполнителем своих обязательств по настоящему договору является следствием его прямого умысла.

9.7. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных Материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством Республики Беларусь.

9.8. В случае если размещение Материалов по настоящему договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц. Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства Республики Беларусь в результате размещения Материалов.

10. Форс-мажор

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если это явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), возникших после заключения настоящего договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

10.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, как то: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, пожар, суровые погодные условия или другие стихийные бедствия, правительственные постановления, распоряжения (указы) государственных органов и должностных лиц, законы и иные нормативные акты компетентных органов, принятые после акцепта настоящего договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных настоящим договором, а также действия государственных или местных органов государственной власти и управления или их представителей, препятствующие выполнению условий настоящего договора, и другие непреодолимые и чрезвычайные обстоятельства.

10.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по настоящему договору, срок выполнения сторонами таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий, но не более 60 (шестидесяти) календарных дней.

10.4. В случае если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более срока, указанного в пункте 10.3. настоящего договора, либо когда при их наступлении обеим сторонам становится очевидным, что обстоятельства будут действовать более этого срока, стороны обязуются обсудить возможности альтернативных способов исполнения настоящего договора или его прекращения без возмещения убытков.

11. Извещения и уведомления

11.1. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что вся переписка, документация, извещения и уведомления, полученные на адреса электронной почты, указанные в настоящем договоре как реквизиты сторон, считаются доставленными адресату в надлежащей форме, за исключением предъявления претензий (претензионный порядок – порядок, установленный законодательством). При этом в случае направления информации (документов) Исполнителем Заказчику посредством электронной почты, информация (документы) считается полученной Заказчиком в день отправки электронного письма на электронную почту Заказчику, что подтверждается копией Интернет-страницы с отправляемой информацией (документом).

11.2. Стороны обязаны своевременно проверять корреспонденцию, поступающую на их адреса электронной почты.

11.3. Все риски, связанные с наступлением неблагоприятных последствий вследствие несоблюдения требований пункта 11.2. настоящего договора, несет сторона, допустившая такое нарушение.

11.4. Настоящим стороны констатируют, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам связи (электронная почта, факс), содержащих подписи уполномоченных представителей Сторон, наравне с документами, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе, за исключением случаев, когда оформление документов на бумажном носителе является обязательным в силу требований настоящего договора или законодательства Республики Беларусь.

11.5. При изменении наименования, либо адресных данных электронной почты, либо местонахождения, либо местопребывания, либо расчетных реквизитов, либо телефонов одной из сторон, такая Сторона должна незамедлительно уведомить другую Сторону об этом.

В случае неуведомления (ненадлежащего уведомления) Заказчиком Исполнителя об изменении адресных данных, корреспонденция, направленная в адрес Заказчика в соответствии с данными, предоставленными Заказчиком, считается направленной по надлежащему адресу, а Заказчик признается надлежаще уведомленным (извещенным).

12. Срок действия Договора-оферты и порядок его расторжения.

12.1. Настоящий договор считается заключенным с момента зачисления на текущий расчетный счет Исполнителя денежных средств, уплаченных Заказчиком в счет оплаты заказанных им Услуг в соответствии с выставленным ему требованием об оплате заказанных Услуг.

12.2. Настоящий договор может быть расторгнут:

12.2.1. по соглашению сторон.

12.2.2. в иных случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством Республики Беларусь.

12.3. Исполнитель оставляет за собой право в одностороннем внесудебном порядке отказать от исполнения настоящего договора, уведомив Заказчика за два рабочих дня до расторжения

настоящего Договора. В таком случае Исполнитель подтверждает отсутствие задолженности перед Заказчиком, а в случае наличия таковой, возвращает сумму задолженности.

13. Внесение изменений и дополнений в Договор-оферту.

13.1. Изменения и/или дополнения в настоящий договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя.

13.2. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий договор по собственной инициативе, вступают в силу не ранее чем через 3 (три) календарных дня после их утверждения и опубликования на веб-сайте Исполнителя.

13.3. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно с вступлением в силу изменений в данных актах законодательства.

13.4. Текст изменений и/или дополнений настоящего договора либо его новая редакция доводятся Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения (опубликования) соответствующей информации на веб-сайте Исполнителя www.axora.by

13.5. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего договора согласно условиям настоящего договора) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего договора (пункт 3 статьи 159 ГК РБ).

14. Порядок разрешения споров.

14.1. Все споры и разногласия, связанные с настоящим договором, стороны обязуются разрешать путем переговоров. Претензионный досудебный порядок разрешения споров является обязательным для Сторон.

14.2. В случае если сторонам не удастся разрешить все спорные вопросы в порядке переговоров, все споры, возникающие из настоящего договора, в том числе связанные с его заключением, изменением, расторжением, исполнением, недействительностью подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь в суде по месту нахождения Исполнителя. Срок рассмотрения досудебной претензии по настоящему договору составляет – 5 (пять) рабочих дней со дня ее получения.

15. Реквизиты сторон:

15.1. Стороны безоговорочно соглашаются под реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заказа на оказание Услуг.

15.2. Реквизиты Исполнителя:

Частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Аксора»

Юр. адрес: 220100, г. Минск,

ул. Кульман д.3 пом. 309

Почтовый адрес: 220005, г. Минск,

До востребования

Реквизиты для расчетов в Белорусских рублях

Счет 31SOMA30120148420101000933

Название банка получателя: ЗАО «ИдеяБанк»

SWIFT: SOMA BY 22

Адрес банка: Республика Беларусь, 220034, г.Минск, ул. З.Бядули, д. 11

БИК: 153001755

Тел.: +375 44 514 95 57

E-mail: info@axora.by